

(社) 京都府情報産業協会の会員満足度向上に向けた取組みアンケート調査の報告

【事業推進委員会／調査事業】

当協会組織は平成13年4月に社団化になり、平成23年4月で設立10周年を迎えます。10年間を一つの節目として協会の更なる発展と事業の活性化を行うとともに、会員各位にとって魅力のある団体組織とするため、会員満足度の向上に向けたアンケート調査を実施いたしましたので、その結果をご報告いたします。

調査期間：2010年秋季 回答数：32会員／66会員中（47％）

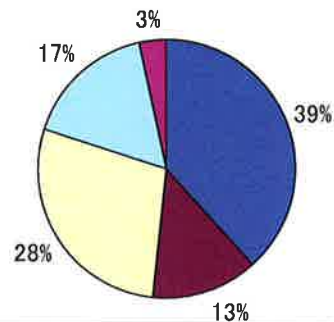
【調査結果の考察】

各設問回答を集約すると、約8割が京情協の活動に対し満足されているとの結果となりました。ただ、「外部に対する活動が形骨化している」、「視野が狭い」、「活気が感じられない」、「会員としての協調性、共存共栄、誇りの欠如」等の意見もあり、今後の京情協の活性化を図る上で課題解決に向けた取組みの重要性を考えるとともに、より多くの会員が各事業に参加していただき協会運営及び体制作りにご協力をお願いいたします。

問1 京情協の会員となられた動機付けについて該当する番号に○をご記入下さい。（複数回答可）

1. 会員間による情報交換と横の繋がりがもてると思ったから。	23
2. 京情協を通じて府、市などの公共団体との接点もてると思ったから。	8
3. 情報産業に係る情報収集ができると思ったから。	17
4. 会員企業に進められて。	10
5. その他：KCAIに入会したから。協議会設立メンバーです。	2

問1 京情協の会員となられた動機付けについて（複数回答可）

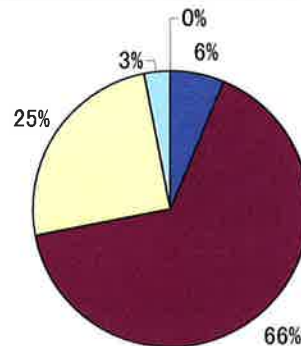


- 1. 会員間による情報交換と横の繋がりがもてると思ったから。
- 2. 京情協を通じて府、市などの公共団体との接点もてると思ったから。
- 3. 情報産業に係る情報収集ができると思ったから。
- 4. 会員企業に進められて。
- 5. その他：KCAIに入会したから。協議会設立メンバーです。

問2 京情協の会員となられ良かったと思われましたか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 大変良かった。	2
2. 良かった。	21
3. 普通	8
4. 期待していたほど良くなかった。	1
5. 良くなかった。	0

問2 京情協の会員となられ良かったと思われましたか。



- 1. 大変良かった。
- 2. 良かった。
- 3. 普通
- 4. 期待していたほど良くなかった。
- 5. 良くなかった。

問3 問2にて1又は2を選択された場合、該当する下欄に具体的内容をご記入下さい。

問2にて4又は5を選択された場合、該当する下欄に具体的内容をご記入下さい。

<p>【大変良かった、良かった】</p> <p>具体的内容：・情報交換の場となり業績向上にも繋がった。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報交換はもちろん同業他社との繋がりができたこと。 ・同業者間での情報交換や共有は有意義でした。 ・研究会など色々な催しがあり役立つ情報が得られる。 ・京情協の活動に参加する事によって当社の存在を知りたかった。 ・業界内の人脈ができ他社概況も知ることができた。 <p>【期待していたほど良くなかった、良くなかった】</p> <p>具体的内容：・世間の変化について行けていない様に見える。</p>
--

問4 現在の京情協の活動に満足されていますか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 多いに満足している。	1
2. 満足している。	15
3. 少し満足している。	8
4. 少し物足りない。	7
5. 物足りない。	1

問5 問4で4又は5を選択された場合、どこに物足りなさを感じておられますか。

【記入欄】・会員間の内向けの活動が多く、外部への活動が形骸化しているように思う。
・視野が狭いように思われる。地域、世代、時代背景etc.
・地元中小企業&地元ITベンダー（京情協）の交流。
・活気が感じられない。
・参加しようとする意識の低い企業も多いのでは・・・。
・京情協に実際参加（出席）されている企業が少なすぎる。
・京都府からの業務委託がほとんどない点。
・事業活動がマンネリ化しており、イベントへの参加者が硬直化している。
・会員としての協調性、共存共栄、誇りの欠如

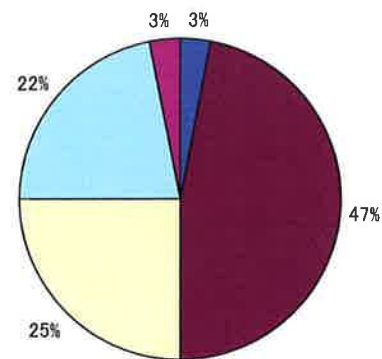
問6 年間4回のオープンセミナーを開催していますが、セミナーの内容に満足されていますか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 多いに満足している。	0
2. 満足している。	17
3. 少し満足している。	12
4. 少し物足りない。	1
5. 物足りない。	1
その他：参加していないので良く解らない。	1

問7 問6で4又は5を選択された場合、どのようなセミナーを期待されるかご記入下さい。

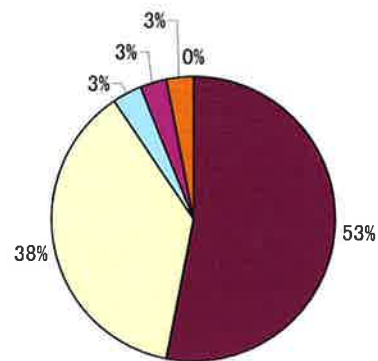
【期待するセミナー】
・中小企業向けのオープンセミナー。
・情報技術や、それに繋がる様な内容を言う前提条件の既存が今ひとつ面白味の欠ける。

問4 現在の京情協の活動に満足されていますか。



- 1. 多いに満足している。
- 2. 満足している。
- 3. 少し満足している。
- 4. 少し物足りない。
- 5. 物足りない。

問6 年間4回のオープンセミナーを開催していますが、セミナーの内容に満足されていますか



- 1. 多いに満足している。
- 2. 満足している。
- 3. 少し満足している。
- 4. 少し物足りない。
- 5. 物足りない。
- その他：参加していないので良く解らない。

問8 京情協のホームページ内容に満足されていますか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 多いに満足している。	0
2. 満足している。	13
3. 少し満足している。	12
4. 少し物足りない。	6
5. 物足りない。	1

問9 問8で4又は5を選択された場合、ホームページにどのようなコンテンツを期待されますか。

【期待するコンテンツ】	
<ul style="list-style-type: none"> ・インパクトが足りない様に思います。IT企業らしいものであった方が良く、シンプルなもの良いですが・・・。全企業のURLが無いのも気になります。 ・一般市民に対してのリアルタイムな情報提供やコミュニケーション。 ・情報発信が少なすぎる。 ・会員企業の関わっている事業や催し等自由掲載し活性化できると良い。 ・迫力性に欠けることと、リアルタイム性に欠ける点が若干ある。会員以外の方が中身を見たくなるような工夫がほしい。 ・ナビMAPで仕事が取れた実績。京都らしさ。新着情報としていつまでも古い情報が残っている。 	

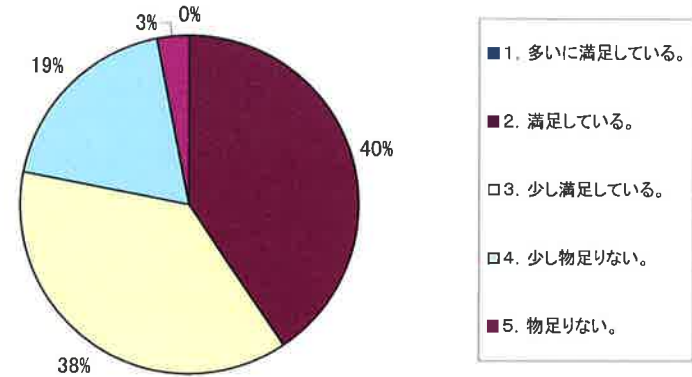
問10 京情協では年2回「会報誌インターキョウト」を発行していますが、内容に満足されていますか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 多いに満足している。	0
2. 満足している。	18
3. 少し満足している。	13
4. 少し物足りない。	1
5. 物足りない。	0

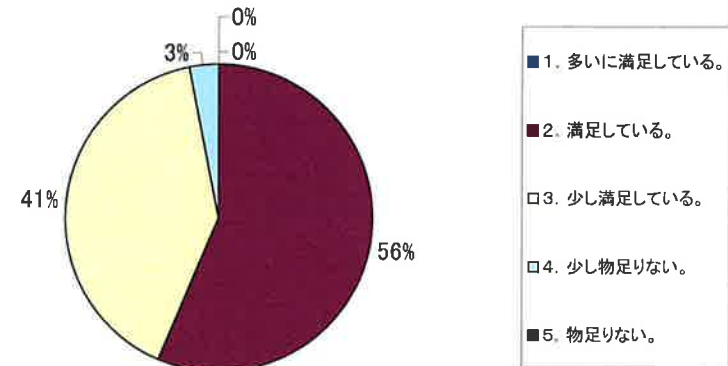
問11 問10で4又は5を選択された場合、どのような内容を期待されますか。

【期待する内容】	
<ul style="list-style-type: none"> ・会員企業から投稿記事を増強できれば良い。 ・これからの京情協が目指す方向の報道を期待する。 ・次号を期待させないですね。 	

問8 京情協のホームページ内容に満足されていますか。



問10 京情協では年2回「会報誌インターキョウト」を発行していますが、内容に満足されていますか。



問12 SE・SE管理者、IT担当・システム担当推進者の皆様とシステム構築に関する共通のテーマに関する討議を通じて、各自が抱える課題への理解、多面的な視点からの課題解決を目的に毎年テーマを絞った「SE/システム高度化研究会」を開催しています。研究会への参加をされていますか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 毎年参加させている（複数名）。	3
2. 毎年参加させている（1名）。	4
3. 参加させたことがある。	15
4. 参加させことがない。	10

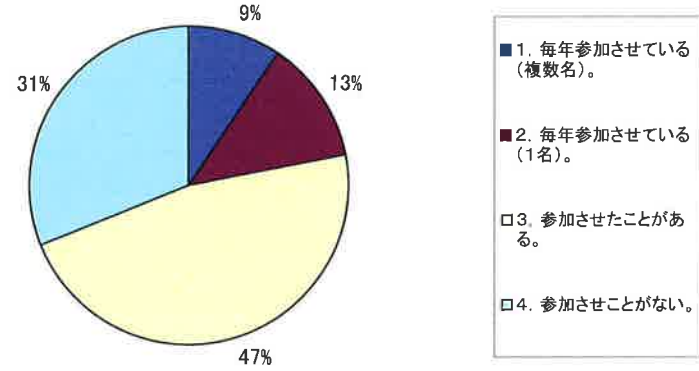
問13 問12で4を選択された場合の理由は何ですか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 参加する余裕がない。	9
2. 時期・時間帯が合わない。	1
3. テーマが合わない。	0

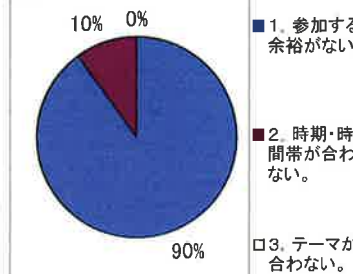
問14 総会やセミナー後などに開催しています懇親会について、現状のやり方（形態）に満足されていますか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 多いに満足している。	0
2. 満足している。	15
3. 少し満足している。	12
4. 少し物足りない。	4
5. 物足りない。	0
その他：参加してないので評価できない。	1

問12 システム構築に関する共通のテーマに関する課題解決を目的に「SE/システム高度化研究会」を開催しています。研究会への参加をされていますか。



問13 問12で4を選択された場合の理由は何ですか。

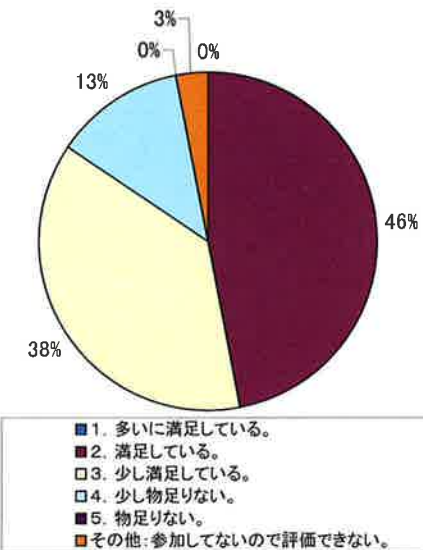


問15 問14で4又は5を選択された場合、期待する内容をご記入下さい。

【期待する内容】

- ・出席者がいつも同じだ。新しい会社の参加を希望。料理も同様。
- ・立食パーティーで会員が交流しやすいようにした方が良いのでは。
- ・参加者が固定しており来賓もマンネリの様になっている。女性の参加を期待する。
- ・多くの企業が参加する形態。具体的には？
- ・参加企業はもっと増やしてほしい。
- ・温かみのある雰囲気作りが必要。

問14 総会やセミナー後などに開催しています懇親会について、現状のやり方（形態）に満足されていますか



問16 新公益法人制度改定にともない、平成23年度に京情協が公益社団法人へ移行するか、又は一般社団法人へ移行するかの検討を行っています。

現段階では一般社団法人への移行を視野に入れた検討を行っていますが、会員各位のご意見をお聞かせ下さい。(概要については、別紙を参照ください。)

【意見】	
一般社団への移行が良い	: 17 会員
京情協の判断、事務局の意向に一任	: 3 会員
移行を行っても今と変わらない	: 1 会員
特になし	: 3 会員
意見なし	: 8 会員
《 一般社団への移行が良いと回答された会員の意見 》	
<ul style="list-style-type: none"> ・現在の活動の実態は公益目的とは考えにくい。先々の変革方針が明確に定まらないうちは一般社団が妥当。 ・事務局試案の方向性を拝見し、会員のメリット、税の優遇等のメリットを勘案したところ一般社団が妥当。 ・ビジネスとして活性化して、その上で公に貢献していけば良い。 ・公益事業割合の縛りが多く、費用計上面も縛りがきつことから一般社団が妥当。 ・行政の縛りが少ない？ 	
《 その他意見 》	
<ul style="list-style-type: none"> ・京情協のこれから進む方向、目的にとってどちらがプラスかマイナスかで決めれば良い。 	

問17 京情協の活動・情報は、社員への公開や情報提供をされていますか。該当する番号に○をご記入下さい。

1. 常にしている。	8
2. 時々している。	21
3. していない。	3

問18 今後の京情協活動等に関してご意見を記載下さい。

【意見】	
<ul style="list-style-type: none"> ・この協会を通して各社様が活性化する活動ができれば良いと思います。 ・会員間での案件のマッチングなど具体的に売上増に結びつく事業。 ・今後も会員相互の連携や情報交換がスムーズに行われるようご尽力をお願いします。 ・地元IT企業へのIT支援策。 ・委員会の見直しを行い、会員相互の交流を広げる方策を検討すべきと思います。 ・過去の事業や取り組みにとらわれず、思い切った活動があってもいいのではないかと感じる。 ・京情協の知名度が今一步であるように感じます。役員の方が公的機関に足を運び広報活動を展開していただくことで、京都に京情協ありに繋がるのでは。 ・会員企業間の交流の場がすくないのでは。 ・会員へのメールによる情報発信やご依頼が多すぎると感じています。必要な情報を会員自ら収集するためのホームページの役割を考えては如何でしょうか？ 	

<ul style="list-style-type: none"> ・若手の交流が図れるレクリエーション的なものがあれば良いと思います。 ・一般社団化を機により自由な発想で会員の活性化の図れる様な活動を行ってほしい。 ・次期委員長（各委員会共）対象者が不足しているのではないかと。 ・もっと広い交流、若い世代の参画、新規会員の増強、「入会して良かった（得をした）」と思われる京情協作り。 ・今後とも情報交換が行える場の提供を期待します。 ・会員の参加率を上げてほしい。 ・会員がメリットを実感できる取り組みが必要と考えます。 ・会員の全てに対して利害を公平に扱うことは難しいが、会員である楽しみを提供すべきではないだろうか、「万機公論に徹す」これが京情協の原点でありここから何事もスタートしているのだと思っている。今後の活動には忘れないで頂きたい。 ・企業間の交流をもっと考えてほしい。 	
---	--

以上

